



PROJET ÉDUCATIF

2019-2022

PROJET ÉDUCATIF 2019-2022

1. Projet éducatif : présentation

Le projet éducatif est un outil stratégique permettant de définir et de faire connaître à la communauté éducative d'un établissement d'enseignement les orientations, les priorités d'action et les résultats attendus pour assurer la réussite éducative de tous les élèves, jeunes et adultes.

2. Contexte du CFP de Limoilou

Le Centre de formation professionnelle de Limoilou est situé en plein cœur de la ville de Québec dans le quartier Limoilou.



Le centre de formation professionnelle de Limoilou offre 4 programmes menant à un diplôme d'études professionnelles, un programme donnant droit à une attestation de spécialisation professionnelle et un programme menant à une double diplomation :

- Coiffure (DEP)
- Esthétique (DEP)
- Secrétariat (DEP)
- Comptabilité (DEP)
- Épilation (ASP)
- Adjoint administratif (double DEP)

De plus, le centre offre plusieurs formations par le biais du service aux entreprises :

- | | |
|---|--|
| ▪ Excel | ▪ Cosméticienne-conseil |
| ▪ Word | ▪ AEP soins du corps |
| ▪ Acomba | ▪ Soins esthétiques des mains et des ongles |
| ▪ Commis de bureau | ▪ Aide-coiffeur |
| ▪ Actualisation en comptabilité informatisée | ▪ Coiffure haute et tresses |
| ▪ Anglais au travail | ▪ Coloriste expert ou experte |
| ▪ Electrocoagulation non médicale | ▪ Barbier, barbrière |
| ▪ Photoépilation | ▪ Maquillage |
| ▪ Photorajeunissement | ▪ Prothèse capillaire |
| ▪ Épilation à l'électricité des parties intimes | ▪ AEP éducateur de service de garde en milieu scolaire |

Le service aux entreprises répond également à des demandes d'entreprises pour des formations sur mesure qui répondent à des besoins spécifiques.

Cependant, malgré une offre de services de qualité et diversifiée, le centre vit des difficultés. La baisse démographique et le plein emploi dans la région de Québec rendent le recrutement et la rétention de la clientèle extrêmement difficiles. De plus, dans le secteur de la coiffure, certains employeurs embauchent du personnel sans diplôme.

2.1. Clientèle du centre

Programmes	Clientèle totale	Moins de 20 ans	% de filles	% de garçons
Coiffure	67	20	94	6
Esthétique	66	37	100	0
Secrétariat	31	0	100	0
Comptabilité	18	1	78	22
Adjoint administratif	45	6	91	9
ASP épilation	11	1	100	0
Total	238	65		

* Le tableau a été réalisé le 25 mars 2019.

- 19,7 % de notre clientèle est référé par les centres locaux d'emploi.
- 86,1 % des élèves sont nés au Canada.
- 64,2 % des élèves ont 25 ans et moins.
- 25,2 % des élèves ont au moins un enfant.
- 50,3 % des élèves travaillent 10 heures ou plus par semaine.
- 23,5 % des élèves avaient un plan d'intervention ou des mesures d'adaptation par le passé.
- 57,2 % des élèves ont un DES.

2.2. Les services offerts par le centre

L'équipe du centre est stable et compte environ 70 employés :

- ± 50 enseignants
- 1 conseillère pédagogique
- 0,60 conseillère en orientation
- 1 intervenante sociale
- 0,35 conseillère en stratégies d'enseignement
- 10 membres du personnel de soutien
- 3 membres de la direction

3. Projet éducatif

Le CFP de Limoilou a élaboré un projet éducatif qui comprend des enjeux, des orientations, des objectifs, des indicateurs et des cibles.

PROJET ÉDUCATIF					
Orientation 1 : Améliorer la réussite de nos élèves jeunes et adultes.					
Objectif 1.1	Augmenter la diplomation de nos élèves	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Taux de diplomation	54,7 %	2016	60,0 %
		Taux d'abandon	44,4 %	2016	40,0 %
Objectif 1.2	Soutenir les élèves avec des besoins particuliers d'adaptation	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Nombre d'élèves qui utilisent les services offerts par le centre	110 (46,2 %)	2019	48,5 %
Objectif 1.3	Soutenir les élèves avec des besoins particuliers d'apprentissage	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Nombre d'élèves ayant un PAA actif en réussite	70,0 % (14/20)	2019	74,0 %

PROJET ÉDUCATIF

Orientation 2 : Augmenter le sentiment d'appartenance et la rétention de nos élèves.

Objectif 2.1	Stimuler la vie scolaire	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Nombre d'activités de vie étudiante	12	2019	15
		Nombre d'élèves impliqués dans la vie étudiante	17	2019	20
Objectif 2.2	Favoriser l'intégration des technologies à l'enseignement	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Nombre d'enseignants intégrant les TIC	15	2019	22
Objectif 2.3	Améliorer l'environnement	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Nombre de projets de rénovation ou d'investissements	2/année	2019	4/année

PROJET ÉDUCATIF

Orientation 3 : Améliorer la communication.

Objectif 3.1	Améliorer les mécanismes de gestion et de communication dans le centre	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Questionnaire de satisfaction	2.34/4	2019	3/4
Objectif 3.2	Augmenter la visibilité du centre	Indicateurs	Valeur de départ	Année de référence	Cible 2022
		Nombre d'élèves inscrits	238	2019 (25 mars)	250
		Nombre d'abonnés à la page Facebook du centre	2153	2019	3000
		Portée des publications	15 514	17 avril au 14 mai 2019	25 000
		Nombre d'élèves d'un jour	82	2019	100
		Nombre d'événements de promotion	17	2019	20